

Herr Zwinge berichtet über die diesjährige Veranstaltung der Nacht der Jugendkultur, vgl. Anlage. Dass nicht mehr als 60 Besucher teilgenommen hätten, so Herr Zwinge auf Frage Herrn Sakowskis, führe er darauf zurück, dass dieses Format erst noch platziert werden müsse. Werbung für das Projekt wird hauptsächlich über die sozialen Medien, durch Banner und in den Schulen geschehen. Die Fortsetzung und Weiterentwicklung des Formats sei geplant.