

E per Mail
22.10.2019

Stefan Tsolakidis – Stentenbergstr. 35 – 51702 Bergneustadt

Stadt Bergneustadt
Herr Jesse
Fachbereich 3
Bildung, Soziales, Ordnung
Kölner Straße 256
51702 Bergneustadt

Anfrage Verkaufsoffener Sonntag 2020

Sehr geehrter Herr Jesse,

hier senden wir Ihnen unsere Beantragung für einen verkaufsoffenen Sonntag in Bergneustadt.

Am Sonntag, den 2. Februar möchten wir nach dem Start des 4. Bergneustädter Wintermärchens mit unserer 600qm Eisbahn gemeinsam den traditionellen Aktionstag mit einem verkaufsoffenen Sonntag feiern.

Die Eisbahn wird vier Wochen bestehen und dient der Attraktivitätssteigerung der Stadt in einer Jahreszeit, die eher von Tristesse und Langeweile geprägt ist. Die zentrale Lage auf dem Rathausplatz ist durchaus beabsichtigt, denn so steht die Eisbahn jederzeit im Fokus aller Besucher unserer Stadt. Mit der Eisbahn soll der Bevölkerung ein neues, interessantes, sportliches und soziales Betätigungsfeld geboten werden. Mit Entertainment wie Lightshow und Musik, mit einem gastronomischen Angebot soll die Eisbahn während der Veranstaltungszeit idealerweise zum Treffpunkt für Jung und Alt werden und dem gesellschaftlichen Miteinander dienen.

Das Angebot einer Eisbahn ist für viele Zielgruppen interessant zum Beispiel für Kindergärten, Schulen bis zur Sekundarstufe 1 sowie auf Sportvereine, um deren Sportunterricht zu erweitern oder eine neue Sportart nahezubringen. Denkbar ist eine Nutzung im Frühsport wo aktive Senioren schon am frühen Morgen in Ruhe ihre Runden ziehen.

Dann gibt es natürlich originäre freies Eislaufen für Jedermann. Erweitert wird die Palette durch die Sportart „Eistockschießen“ die sich als Teamsport betrieben, gut für Unternehmen und deren Mitarbeiter als willkommener AfterWorkSpaß anbieten. Hier wird es in diesem Jahr zum dritten Mal die „Oberbergischen Eistock-Meisterschaften“ geben, ein offener Wettbewerb für Jedermann über die gesamte Laufzeit der Eisbahn. Dies sind nur die wichtigsten Aspekte der Wirkungsmöglichkeiten einer Eisbahn. Natürlich ist der Strahleffekt für die Stadt und deren Handel kalkuliert und beabsichtigt. Bergneustadt soll mal wieder, wie häufig in letzter Zeit, von sich reden machen und die geliebte Vorreiterrolle, mit einer kreativen „Idee“ mit Leben füllen. Wir wollen aus einer Idee, eine Institution mit Nachhaltigkeit zu machen. Zum Wohle der Bürger, der Stadt und der Gewerbetreibenden. Um die Eisbahn nachhaltig publikumswirksam zu bewerben, werden wir am So. 2. Februar einen großen Kinderaktionstag mit vielen Aktionen begleiten, um erfahrungsgemäß viele Besucher nach Bergneustadt zu locken. Geplante Eishockey- und Eiskunstlaufvorführungen des Wiehler Eissportclubs, Musikauftritte auf der Eisbahn und sogar Zirkusvorführungen des örtlichen bekannten Zirkus Orlando runden den

Nachmittag ab. Da wir diesen Nachmittag mit starkem werblichem Präsenz begleiten und aufgrund der Ausmaße dieses Projektes im Oberbergischen rechnen wir an dem Sonntag, auch aus der Erfahrung der letzten Jahre mit über 5.000 Besuchern.

Bei der genannten Veranstaltung sollen die örtlichen Verkaufsstellen mit einbezogen werden und die Veranstaltung begleiten. Der Einzelhandel soll auf diese Weise die Möglichkeit erhalten, an der geschäftlichen Nutzung des Besucherstroms ebenso teilhaben zu können, wie die anderen Veranstaltungsteilnehmer. Die Besucherzahl übertrifft durch diese Events durch ihre Attraktivität, um ein Vielfaches die durchschnittliche Besucherzahl an einem Sonntag in Bergneustadt, hier kann man ca. 200 Menschen ausgehen.

Selbstverständlich halten wir bei allen Sonntagen und Veranstaltungen die vorgegebenen Zeiten ein, um den Sonntag als solchen und die jeweiligen Mitbürger-Gruppierungen nicht zu stören.

Wir würden uns über eine positive Rückmeldung sehr freuen und hoffen mit unseren Aktivitäten Bergneustadt für unsere Bürger und den Gästen von außen ein Stück lebenswerter zu gestalten.

Wenn Sie noch Fragen haben, melden Sie sich bitte unverzüglich bei mir.
Ich will Ihnen gerne Rede und Antwort stehen.

Mit freundlichen Grüßen

i.A. Stefan Tsolakidis
Koordinator Wintermärchen
für den BergneuStadtmarketing e.V.